

# GENEVA PRIDE 2019

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

**#MAKEHISTORY**

---

**SEMAINE  
DE  
LA PRIDE**

---

29 JUIN –  
7 JUILLET

**MARCHE  
DES  
FIERTÉS**

---

SAMEDI  
6 JUILLET

GENEVAPRIDE.CH

# LA PRIDE ROMANDE À GENÈVE EN 2019 (29 JUIN – 7 JUILLET 2019)

Une organisation pleine de défis pour une Pride historique et engagée

«Nous voulons rendre hommage à toute personne qui est descendue dans la rue à travers l'histoire. Leur montrer que nous sommes encore là, conscient-e-s\* qu'il reste du chemin à parcourir pour obtenir l'égalité en fait et en droit.»

**Manifeste de la Geneva Pride 2019 – Marche des Fiertés 2019, le 17 mai 2019**



Marche des Fiertés, 6 juillet 2019

La Geneva Pride 2019 – Marche des fiertés de Genève 2019 (ci-après, Geneva Pride 2019) se veut **un événement socioculturel et une manifestation politique d'utilité publique**. Destinée à offrir une visibilité aux personnes homosexuelles, bisexuelles, trans\*, intersexes, queer et non-binaires, ainsi qu'à toute autre personne subissant des discriminations en raison de son orientation sexuelle, son identité ou son expression de genre (LGBTIQ+). La Marche des Fiertés de Genève 2019 a été pensée comme une marche vers l'égalité et la reconnaissance de la diversité, avec le soutien indispensable de nos allié-e-x-s\*. Pour la Suisse Romande, cette marche est organisée dans une ville différente chaque année, selon les villes candidates. Suite à une discussion parmi les différentes associations LGBTQIA+ de Suisse Romande, la Pride a fait son grand retour à Genève après 8 années d'absence. Pour ce faire, l'association Geneva Pride 2019 – Marche des fiertés de Genève 2019 (ci-après, l'association) a été créée en mai 2018.

**Cette Pride romande a eu comme sa devise : « Make History »**. Il s'est agi de continuer à écrire l'histoire, à valoriser et à transmettre les mémoires LGBTQI+, afin que des événements tels que les émeutes de Stonewall, il y a 50 ans, ne tombent pas dans l'oubli.

Nous estimons que l'égalité et la valorisation des diversités sont des conditions indispensables au développement d'une société respectueuse et inclusive.

**La Geneva Pride 2019 fut historique en termes de participation à une Pride Romande (10'000 personnes présentes aux événements organisés lors de la Semaine des fiertés ; 35'000 personnes présentes officiellement, 45'000 officieusement à la Marche des fiertés)**. Elle constitue également un succès au regard du renforcement de la dynamique inter-associative et inter-institutionnelle autour des questions LGBTQI+, notamment dans le contexte genevois.

Il convient de noter que le caractère « tournant » de la Pride romande oblige chaque fois une nouvelle organisation à remettre le métier à l'ouvrage, sans qu'il n'y ait nécessairement de transmission d'informations ou de coordination entre les différentes Prides. Par ailleurs, les événements organisés dans l'espace public exigent des mesures et des protocoles toujours plus exigeants. Il ne fut donc pas si simple pour l'équipe de la Geneva Pride 2019 d'atteindre un rythme de croisière. Une équipe d'organisation et une coordination générale s'est alors créée en mars 2019, accueillant tout au long de son parcours de nouveaux et nouvelles membres apportant leur pierre précieuse à l'édifice. Grâce à la multiplication des échanges avec les associations, la Ville de Genève et la République et canton de Genève, l'organisation de la Geneva Pride 2019 a avancé à vive allure. Plus d'une vingtaine de personnes ont fait partie de l'équipe d'organisation de la Geneva Pride 2019 et plus

# TABLE DES MATIÈRES



Marsha P. Johnson (à gauche - left)  
Sylvia Rivera (à droite - right),  
Christopher Street Liberation Day 1973,  
New York © Leonard Fink

d'une centaine de bénévoles a contribué à la réalisation de ses multiples événements. Ils étaient animé-e-x-s par la passion et la conviction de contribuer à mettre en lumière les questions et défis propres à la communauté LGBTQ+, la solidarité envers d'autres luttes, l'envie de réaliser une Pride, belle, engagée et fédératrice. **Pour l'ensemble des personnes ayant participé à son organisation, la Geneva Pride 2019 fut une expérience associative mémorable, professionnellement enrichissante, mais surtout humainement riche.**

<b>Une Pride inter-associative et inter-institutionnelle</b>	<b>7</b>
<b>Le Manifeste de la Geneva Pride 2019 – une première pour la Suisse</b>	<b>9</b>
<b>La Geneva Pride 2019 et le processus des demandes d'autorisations</b>	<b>12</b>
<b>La carte du programme de la Geneva Pride 2019</b>	<b>14</b>
<b>La grille du programme de la Geneva Pride 2019</b>	<b>16</b>
<b>Une soirée d'ouverture en hommage aux Émeutes de Stonewall</b>	<b>18</b>
<b>La semaine des Fiertés au Village de la Pride</b>	<b>20</b>
<b>La semaine des Fiertés en ville</b>	<b>25</b>
<b>Une Marche des Fiertés historique</b>	<b>26</b>
<b>Le Village aux Bastions à l'arrivée de la Marche des Fiertés</b>	<b>28</b>
<b>Le weekend de clôture de la Geneva Pride à l'Usine</b>	<b>30</b>
<b>La vague de communication de la Geneva Pride 2019</b>	<b>32</b>
<b>Le sponsoring de la Geneva Pride 2019</b>	<b>40</b>
<b>Équipe</b>	<b>44</b>

# UNE PRIDE INTER-ASSOCIATIVE ET INTER-INSTUTIONNELLE



Membres des différentes associations, notamment des Fédérations genevoise et romande des associations LGBT, Village de la Pride, 5 juillet 2019



Sandrine Salerno, Maire de la Ville de Genève, Marche des Fiertés, 6 juillet 2019



Kate Gilmore, Haut-Commissaire adjointe aux droits de l'homme, Marche des Fiertés, 6 juillet 2019



Marie-Pierre Theubet, Présidente du Conseil municipal de la Ville de Genève, soirée d'ouverture, 29 juin 2019

Le but de cette Pride 2019 était de créer un cadre afin que les associations puissent s'en approprier et exprimer leurs diverses opinions politiques, leurs revendications et leurs fiertés. A cet égard, la collaboration avec les associations a été un succès. Les associations ont en effet répondu présentes lors de différents événements organisés lors de la Semaine des fiertés, à la Marche des fiertés et au Village au Parc des Bastions. Les retours reçus de leur part sont très positifs. Par ailleurs, il a été relevé que l'équipe d'organisation de la Geneva Pride 2019 a essayé au mieux d'entendre toute position exprimée et a été à l'écoute des besoins des associations dans la mesure du possible. Nous soulignons toutefois le regret de ne pas avoir senti un soutien plus appuyé de la part des associations, à quelques exceptions près, pendant les mois qui ont précédé le lancement de la Geneva Pride 2019. Pour l'avenir une présence, voire un soutien de la part des associations faitières notamment dans la création et la préparation du projet seraient souhaitables afin de permettre une coordination réelle et d'éviter un gaspillage de savoir-faire et partant, de temps précieux. Nous sommes néanmoins très contents d'avoir pu rassembler autant d'associations, de collectifs et d'autres entités au sein de cette série d'événements dans une ambiance aussi festive, militante et bienveillante. **Par ailleurs, nous remercions les diverses institutions et leurs services**

**mobilisés pour les multiples et précieuses collaborations qui ont rendu possible l'organisation de cette Pride, notamment le Canton de Genève, la Ville de Genève et l'Université de Genève.**

**Une collaboration étroite avec UN GLOBE a aussi permis d'inscrire cette PRIDE dans le contexte de la Genève internationale et ses multiples organisations internationales.**



Phylesha Brown-Acton, ILGA Oceania (Association internationale des personnes lesbiennes, gays, bisexuelles, trans et intersexes), Marche des Fiertés, 6 juillet 2019



Sandhu Gurchaten, coordinateur UN GLOBE, et bénévole UN GLOBE, Marche des Fiertés, le 6 juillet 2019



Colette Fry, Directrice du BPEV (Bureau cantonale de promotion de l'égalité et de prévention des violences), soirée d'ouverture, 29 juin 2019



Brigitte Mantilleri, Directrice du Service égalité de l'Université de Genève, Village de la Pride, 2 juillet 2019



Yves de Matteis Député au Grand Conseil, Théodora von L., Maire du Village de la Pride, Guillaume Mandicourt, Chargé de projets LGBTIQ Ville de Genève, le 2 juillet 2019

# LE MANIFESTE DE LA GENEVA PRIDE 2019 : UNE PREMIÈRE POUR LA SUISSE



Les signataires du Manifeste de la Geneva Pride 2019, 17 mai 2019

**La Geneva Pride 2019 est un événement socioculturel et une manifestation politique d'utilité publique qui s'est doté d'un Manifeste politique écrit en collaboration avec plus de 25 associations et syndicats.** Ce Manifeste reflète de la manière la plus exhaustive possible les réalités du terrain ainsi que les défis et enjeux actuels de la cause LGBTIQ+ en Suisse.

S'inspirant de Prides qui ont eu lieu ces dernières années dans d'autres pays (i.e. Onda Pride en Italie, San Paolo Pride au Brésil, etc.), la Geneva Pride 2019 a estimé important et nécessaire de marquer l'actualité suisse par un document servant de base politique et esquissant les revendications majeures des communautés LGBTIQ+ dans le pays.



**De par l'importance et la complexité des thèmes abordés, le processus de réflexion et la conception de ce document se sont voulus inclusifs et participatifs.** Ainsi, des soirées spécifiquement dédiées à

sensibiliser les habitant-e-x-s de Genève et de France voisine aux enjeux politiques et juridiques concernant les personnes LGBTIQ+ en Suisse ont été organisées tout au long de l'année de préparation de la Geneva Pride 2019, en impliquant également les associations locales et nationales travaillant autour de ces thématiques. L'objectif était d'entendre les revendications de chacun-e, et en particulier des personnes concernées, avant la rédaction, la publication et la diffusion de ce Manifeste.

**Deux soirées principales méritent d'être mentionnées dans ce rapport : la première soirée, appelée « Manifeste-et-vous ? Manifestez-vous », a été organisée le 8 décembre 2018 en collaboration avec le bar Le Phare à Genève.** Lors de cette soirée festive et politique, une installation artistique représentant un « mur des manifestes » a été spécialement conçue pour recouvrir entièrement un mur de ce lieu. Des extraits des manifestes et de citations célèbres des personnes militantes qui ont contribué à « faire l'histoire » LGBTIQ+ dans le monde étaient accrochés à ce mur afin de sensibiliser les participant-e-x-s aux avancées sociales, politiques et juridiques qui ont eu lieu des émeutes de Stonewall à nos jours. Cette installation a donné l'opportunité aux participant-e-x-s d'écrire leurs revendications, leurs ressentis ainsi que leurs idées à travers des post-it mis à disposition et pouvant être collés sur cette installation. Plus de 150 messages sur post-it ont été récoltés par

# LE MANIFESTE DE LA GENEVA PRIDE 2019: UNE PREMIÈRE POUR LA SUISSE

les membres du comité de la Geneva Pride 2010 à la fin de cette soirée. Ces messages, allant de la volonté de pouvoir bientôt se marier en Suisse au droit d'aimer librement sans honte ou peur des discriminations, ont servi de base pour un tout premier jet du Manifeste.

**Une deuxième soirée était destinée à impliquer de manière plus directe les associations. La soirée « Manifestez-vous, les associations » a eu lieu en janvier 2019 dans les locaux des ressources urbaines des Acacias 76.** Suite à la création d'un questionnaire portant principalement sur les priorités de la lutte LGBTIQ+ d'un point de vue « terrain », la Geneva Pride 2019 a souhaité, durant cette soirée, ouvrir un espace de parole et un premier échange privilégié avec les associations travaillant sur les questions LGBTIQ+. Les impulsions issues de cette rencontre ont permis à la Geneva Pride 2019 d'affiner le Manifeste. Afin d'élargir la récolte des revendications au-delà des associations qui ont participé à cette rencontre, une adresse spécifique (manifeste@genevapride.com) a été créée.

**Tout au long des mois d'avril et de mai 2019, le processus d'écriture du Manifeste a continué, impliquant de manière continue les associations, les collectifs et les syndicats souhaitant y participer, afin d'obtenir le texte le plus représentatif possible de tous les besoins et de toutes les expertises spécifiques venant du terrain et des acteurs et actrices concernés.**

**Le 17 mai 2019, lors de la hautement symbolique journée internationale contre les LGBTIQ+ phobies (ex. journée IDAHOT), le Manifeste de la Geneva Pride 2019, co-signé par 25 associations, syndicats et collectifs, a été publié, avec une mise en page graphique, sur le site Internet de la Geneva Pride 2019.** Pour la première fois, une Pride romande se dotait d'un document politique réunissant une polyphonie de voix et résumant des enjeux très divers : du droit à la différence, aux enjeux touchant les personnes trans\*, en passant par le domaine de l'asile et du mariage.

Le Manifeste, ayant été traduit en anglais et le programme de la Pride ont été imprimés en 10.000 copies. Le Manifeste a ensuite été diffusé à travers des vidéos clips mettant en scène des passant-e-x-s ou encore des ami-e-x-s de la Geneva Pride 2019 qui scandaient les titres des chapitres du Manifeste. Ces clips ont été diffusés sur la page Facebook officielle et sur le site internet de la Geneva Pride 2019.

Finalement, lors de la soirée de clôture du Village de la Pride, le vendredi 5 juillet 2019, au Village de la Pride à la rue Lissignol, la Dre Djemila Carron a proposé une réflexion sur les enjeux majeurs présentés dans le Manifeste sous la forme d'un statement juridique invitant les communautés LGBTIQ+ à se saisir du droit de manière politique (texte disponible sur le site de la Pride).



**MANIFESTE DE LA GENEVA PRIDE 2019**  
**MARCHÉ DES FIERTÉS DE GENÈVE 2019**  
MANIFESTO OF THE GENEVA PRIDE 2019  
THE GENEVA PRIDE MARCH 2019

« Nous voulons rendre hommage à toute personne qui est descendue dans la rue à travers l'histoire. Leur montrer que nous sommes encore là, conscient-e-s\* qu'il reste du chemin à parcourir pour obtenir l'égalité en fait et en droit ainsi que pour agir sur un changement des mentalités. »

**#MAKEHISTORY**

La Geneva Pride 2019 – La Marche des Fiertés de Genève 2019 se veut un événement socioculturel et une manifestation politique d'utilité publique. Destinée à donner une visibilité aux personnes et expressions lesbiennes, gays, bissexuelles, trans\*, intersexes, queer et non binaires (LGBTIQ+), ainsi qu'à toute autre personne subissant des discriminations en raison de son orientation sexuelle et affective, son identité de genre ou expression de genre. La Marche des Fiertés de Genève 2019 se pense comme une mobilisation et une lutte pour l'égalité sociale et juridique, ainsi que pour la reconnaissance de la diversité, avec le soutien indispensable de nos allié-e-s\*.

Cette Pride romande a sa devise: « Make History ». Il s'agit de continuer à écrire l'histoire, à valoriser et à transmettre les mémoires LGBTIQ+, afin que des événements tels que les émeutes de Stonewall il y a 50 ans, ne tombent pas dans l'oubli. Nous estimons que l'égalité et la valorisation des diversités sont des conditions indispensables au développement d'une

« We want to pay tribute to all who have taken to the streets throughout history. We want to show them that we are still here with a long road ahead of us to achieve legal and actual equality, and to change mindsets. »

**#MAKEHISTORY**

Geneva Pride 2019 and Geneva Pride March 2019 is a public, political and sociocultural event. Its aim is to give visibility to homosexual, bi, trans, intersex, queer and non-binary persons and expressions (LGBTIQ+), as well as to any other person discriminated against because of their sexual orientation, gender identity or gender expression (LGBTIQ+). Geneva Pride 2019 mobilises people to fight for social and legal equality as well as for the recognition of diversity, with the indispensable support of allies.

The motto of this year's Romandie Pride in Geneva is: « Make History ». It reflects the story that we continue to write to never forget LGBTIQ+ history, including events such as the Stonewall riots 50 years ago, which should never be forgotten.

We believe that equality and the promotion of diversity are prerequisites for the development of a respectful and inclusive society. We will march proudly in the streets of Geneva to encourage local residents and non-locals alike, as well as

2

# LA GENEVA PRIDE 2019 ET LE PROCESSUS DES DEMANDES D'AUTORISATIONS

**Les demandes d'autorisation d'usage du domaine public ont été envoyées au nom de l'association Geneva Pride 2019 par courrier recommandé au Service de l'espace public (SEP), ainsi qu'aux Transports publics genevois (TPG) en date du 16 juin 2018.** Ces demandes d'autorisation concernaient initialement l'île Rousseau, le parcours de la Marche, ainsi que le Parc des Bastions.

S'ensuivirent diverses séances de coordination avec les membres des services et des départements concernés.

**Les organisateurs/-trices de la Geneva Pride 2019 durent abandonner l'idée d'un Village de la Pride sur l'île Rousseau. Il fut décidé que la Semaine des fiertés se tiendrait à la rue Lissignol, en collaboration avec et dans des structures déjà existantes.** Une nouvelle demande d'autorisation d'usage du domaine public fut donc déposée à cet égard.

Concernant les procédures relatives aux demandes d'autorisations et aux divers concepts requis, l'association fait état de difficultés issues d'un manque de transparence quant aux démarches et étapes à suivre, ainsi que l'ensemble des documents nécessaires pour ce faire.

Inquiète-x-s quant à l'absence de retours sur les demandes d'autorisations et les difficultés qui en découlaient pour l'organisation de la Geneva Pride 2019 (ex. en termes de sponsoring, de planification, de communication etc.), les organisateurs/-trices rédigèrent un courrier invitant

le Conseil d'Etat de la République et du Canton de Genève à se joindre à la Marche, sollicitant leur soutien, ainsi qu'un retour quant aux demandes d'autorisation déposées. Une motion fut également soumise au Grand Conseil genevois afin de solliciter le soutien du canton de Genève dans l'organisation de la Geneva Pride 2019. Les associations membres de la Fédération genevoise des associations LGBT signèrent aussi un courrier de soutien à l'association.

**Les demandes d'autorisation d'usage du domaine public furent délivrées par le SEP le 1er juillet 2019 pour la Semaine des fiertés à la rue Lissignol, la Marche et le Village de la Pride au Parc des Bastions.**

## CONCEPT SÉCURITÉ

Le concept de sécurité fut réalisé par Securitas au bénéfice de l'association. Le concept de sécurité fut scindé en plusieurs parties : la soirée de lancement à la salle communale de Plainpalais ; le Village de la Pride à la rue Lissignol ; la Marche ; et enfin, le Village de la Pride au Parc à l'issue de la marche au Parc des Bastions.

Plusieurs réunions de suivi eurent lieu entre les organisateurs/-trices et les personnes en charge pour Securitas.

Il convient de noter que les exigences en termes de sécurité pour l'organisation et la tenue de la Geneva Pride furent relativement importantes. Les organisateurs/-trices étaient notamment en charge de la sécurité au sein du cortège de la Marche, les forces de l'ordre se chargeant

de la sécurité extérieure audit cortège ou ne devaient être amenées à intervenir qu'en cas de débordement des services de sécurité en place.

## CONCEPT MÉDICO-SANITAIRE

Seuls les événements de la Marche et du Village de la Pride au Parc des Bastions furent préavisés, quoique les organisateurs/-trices prirent la décision d'avoir deux secouristes sur place lors de la soirée de lancement à la salle communale de Plainpalais.

JDMT fut le prestataire de l'association pour la réalisation et la mise en oeuvre du concept médico-sanitaire. Les organisateurs/-trices organisèrent par conséquent plusieurs séances de suivi avec les personnes en charge du dossier pour JDMT.

## CONCEPT DE PRÉVENTION ET DE RÉDUCTION DES RISQUES

Le concept de prévention et de réduction des risques fut réalisé par les organisateurs/-trices, avec le soutien et sur les conseils des associations bénéficiant d'une expertise et d'expériences en la matière, dont Carrefour Addictions/FEGPA et Nuit Blanche. Les membres de ces associations se sont montré-e-x-s très présent-e-x-s et enclin-e-x-s à assister les organisateurs/-trices. Iels furent présent-e-x-s lors de la planification et de la mise en oeuvre dudit concept. Les membres de Nuit Blanche prirent l'initiative d'organiser un laboratoire de "drug-chucking" au Village

de la Pride au Parc des Bastions, mesure saluée par le SMC, les organisateurs/-trices et les participant-e-x-s ; tandis que Carrefour Addictions/FEGPA avait mis des bénévoles à disposition lors dudit Village et a fourni les bouchons d'oreille distribués par les organisateurs/-trices lors de la Marche.

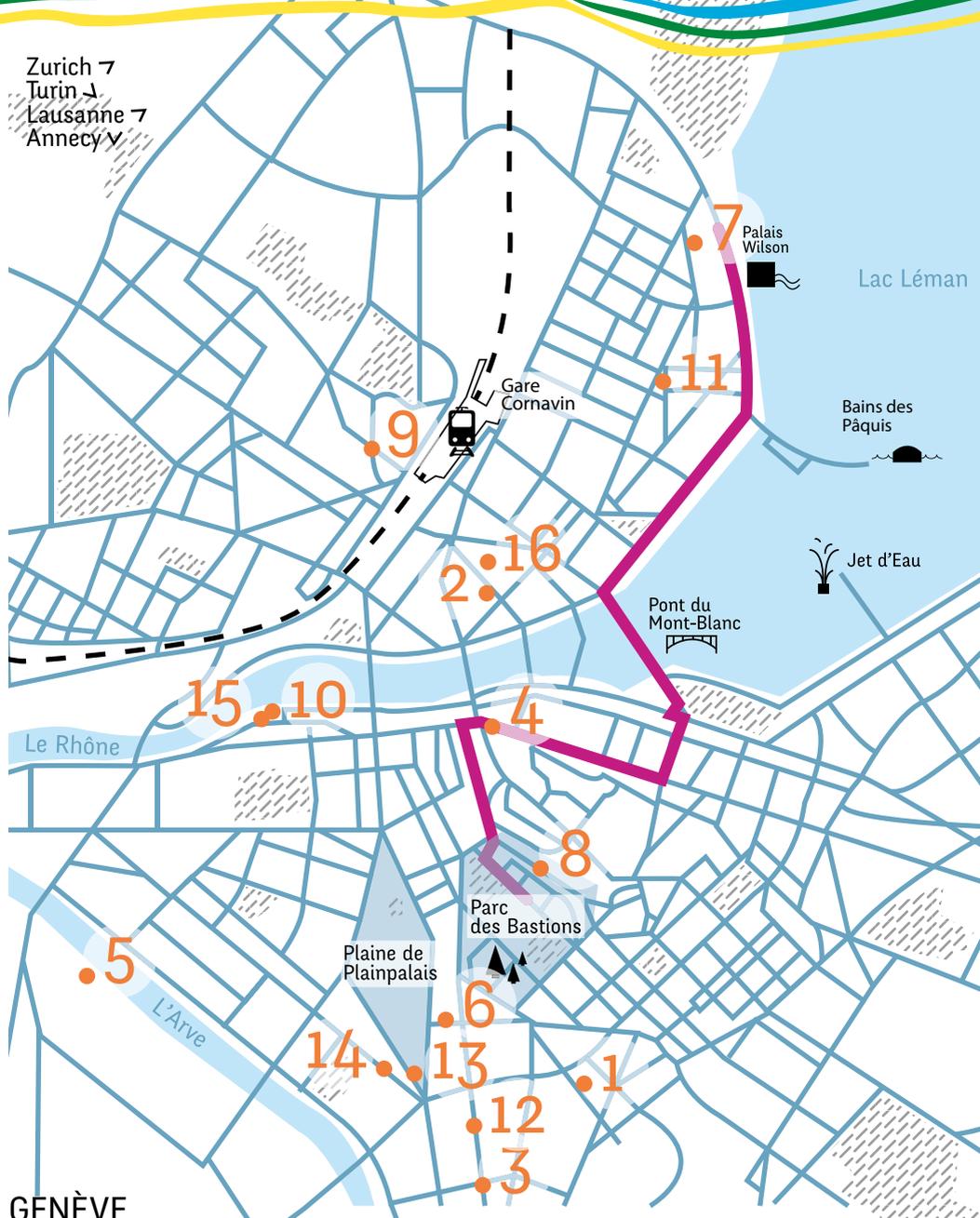
Il pourrait être bénéfique d'associer des bénévoles de la communauté LGBTIQ+ ou de leurs allié-e-x-s à l'action des acteurs/-trices de la prévention.

## CONCEPT BRUIT

Un concept bruit fut réalisé pour les événements se tenant lors du Village de la Pride à la rue Lissignol de la Pride à la rue Lissignol ; de la Marche et du Village de la Pride au Parc des Bastions.

# CARTE MAP

Zurich 7  
Turin 7  
Lausanne 7  
Annecy 7



## GENÈVE

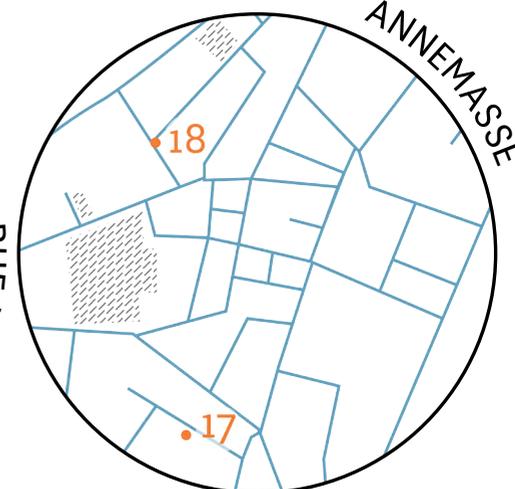
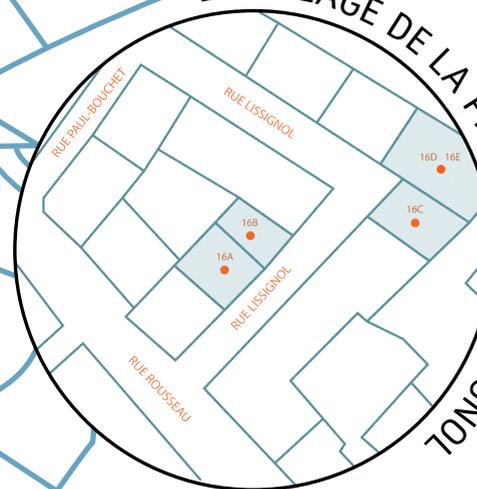
- 1. Le Boteco**  
Rue Micheli-du-Crest 12, 1205
- 2. La Bretelle**  
Rue des Etuves 17, 1201
- 3. Cinérama Empire**  
Rue de Carouge 72-74, 1205
- 4. Chez Jean-Luc**  
Rue de la Cité 9, 1204
- 5. La Gravière**  
Chemin de la Gravière 9, 1227
- 6. Livresse**  
Rue Vignier 5, 1205
- 7. Palais Wilson**  
Quai Wilson 47, 1201
- 8. Parc des Bastions**  
Prom. des Bastions 1, 1204
- 9. Place des Grottes**  
Place des Grottes, 1205
- 10. Place des Volontaires**  
Place des Volontaires, 1204
- 11. Qafé Guidoline**  
Rue des Pâquis 24, 1201
- 12. Salle Communale de Plainpalais**  
Rue de Carouge 52, 1205
- 13. Temple de Plainpalais**  
Avenue du Mail 31, 1205

- 14. Uni Mail**  
Blvd du Pont-d'Arve 40, 1205
- 15. L'Usine : Cinéma Spoutnik, le Rez, le Zoo, le Crache Papier**  
Place des Volontaires, 1204
- 16. Le Village de la Pride - Rue Lissignol :**  
Lex Madone 16A  
le Phare 16B  
Scène des Fiertés 16C  
Cinéma Pride 16D  
l'Espace ∞ 16E  
rue Lissignol, 1201

## ANNEMASSE

- 17. Ciné Actuel**  
3, Rue du 8 Mai, 74100
- 18. Local AIDES**  
12, Rue Camps, 74100

**Marche  
des Fiertés -  
Pride Parade**  
Samedi 6 Juillet



GENÈVE

# PROGRAMME SEMAINE DE LA PRIDE

## SAMEDI 29 JUIN

dès 19h00 Salle communale de Plainpalais

### SOIRÉE COMMUNAUTAIRE EN OUVERTURE DE LA GENEVA PRIDE 2019

dès 22h00 Salle communale de Plainpalais  
69 ANNÉE HÉROÏQUE en collaboration avec 360° fever

## DIMANCHE 30 JUIN

dès 11h00 Le Boteco

### BRUNCH & VINYLES DIVAS BRÉSILIENNES DR. DOCA DJ SET

## LUNDI 1er JUILLET

18h30 Parc des Bastions  
VERNISSAGE DE L'EXPOSITION «GENÈVE, FIÈRE DE SON HISTOIRE LGBTIQ+»

21h00 L'Usine - Cinéma Spoutnik

### THE DEATH AND LIFE OF MARSHA P. JOHNSON

22h00 Chez Jean-Luc

### OH, LORNA! EROTICA SHOW

## MARDI 2 JUILLET

de 14h00 à 18h00 Livresse

### ÉCRIS TA PRIDE

de 16h00 à 17h00 CERN

### VISITE ATLAS

17h00 Rue Lissignol

### INAUGURATION DU VILLAGE DE LA PRIDE & VERNISSAGE CHEZ BRIGITTE

de 17h00 à 21h00 Cinéma Pride

### DÉVELOPPE UN PROJET SUR LE GENRE

de 17h00 à 00h00 AIDES Annemasse

### LA NUIT DU DÉPISTAGE

18h00 Départ Place des Grottes

### VISITE GUIDÉE «NOTRE HISTOIRE COMPTE»

18h00 Scène des Fiertés

### PRIDE? Dre CAROLINE DAYER

18h30 Scène des Fiertés

### ÊTRE LGBTIQ+ AU TRAVAIL

19h30 Scène des Fiertés

### LA VOSTOKE MONTE LE SON!

20h00 Scène des Fiertés

### ÊTRE INTERSEXE OU TRANS\* DANS UN MONDE BINAIRE

## MARDI 2 JUILLET

de 21h00 à 00h00 Cinéma Pride

### EVERYBODY'S PERFECT ON THE ROCKS

21h00 Scène des Fiertés

### SOPHIE SOLO

22h00 Rue Lissignol

### DRAG PEDIBUS

22h00 La Bretelle

### LUCIFER & SIN-ALCÔ & DJ EL POULPITA

## MERCREDI 3 JUILLET

de 12h45 à 14h00 UNI MAIL

### DROITS DES PERSONNES LGBT : OUTILS POUR LES PRATICIEN-NES\* DU DROIT

de 14h00 à 18h00 Livresse

### ÉCRIS TA PRIDE

18h00 Cinéma Pride

### LES INVISIBLES

de 18h00 à 21h00 AIDES Annemasse

### CHEMSEX : LE PLAISIR, LES PRODUITS ET TOI

18h00 Scène des Fiertés

### DJ LAP

18h30 Le Phare

### RENCONTRE SPIRITUELLE DE L'ANTENNE LGBTI

de 18h30 à 20h30 Le Phare

### LA FABRIQUE DE RE-MÉDIATION PORNOGRAPHIQUE

20h00 Scène des Fiertés

### [...] PRATIQUES SEXUELLES ENTRE MÉCONNAISSANCES ET STIGMATISATIONS

20h00 Le Phare

### ORPHÉA

21h00 Cinéma Pride

### PILULES VIDÉOS

21h00 Scène des Fiertés

### LES SIRÈNES DU LÉMAN FONT LEUR SHOW

21h00 L'Usine - Cinéma Spoutnik

### RAFIKI

22h00 Le Phare

### TAXI TABOO

22h00 Rue Lissignol

### DRAG PEDIBUS

dès 22h00 Bateau Genève

### BRIGITTE VS BARBIE

22h45 Bateau Genève

### LES DRAG KINGS FONT CE QU'ILS VEULENT

## JEUDI 4 JUILLET

de 14h00 à 16h00 CERN

### VISITE ISOLDE

de 14h00 à 18h00 Livresse

### ÉCRIS TA PRIDE

17h00 à 17h45 Cinéma Pride

### EVERYBODY'S PERFECT ON THE ROCKS

18h00 Scène des Fiertés

### DJ YAZZ

de 18h00 à 21h00 AIDES Annemasse

### CONSULTATION GYNÉCOLOGIQUE FEMMES LESBIENNES, TRANS\* ET NON-BINAIRES

18h00 Cinéma Pride

### KURNEQIZ

de 18h00 à 22h00 Scène des Fiertés

### LESBAR

de 18h00 à 22h00 Rue Lissignol

### NE JUGEZ PAS UN LIVRE À SA COUVERTURE

18h30 Cinéma Pride

### MOI, J'AI VOULU FAIRE SERVEUR

de 18h30 à 20h30 Le Phare

### LA FABRIQUE DE RE-MÉDIATION PORNOGRAPHIQUE

19h15 Scène des Fiertés

### MURS LE FOUTU COLLECTIF AD HOC

20h00 Scène des Fiertés

### ÊTRE LGBT EN SUISSE : LES DROITS

20h00 Cinéma Pride

### FREE THE NIPPLES

20h30 Cinéma Pride

### KIT D'AUTODÉFENSE POUR LES DÉBATS SUR LE MARIAGE ÉGALITAIRE

20h30 Ciné Actuel

### COMING OUT

20h45 Scène des Fiertés

### DIANE A

de 22h00 à 00h00 Cinéma Pride

### EVERYBODY'S PERFECT ON THE ROCKS

21h00 Cinéma Empire

### THE QUEEN OF IRELAND

22h00 Rue Lissignol

### DRAG PEDIBUS

dès 22h00 La Gravière

### \*TODXS\*

## VENREDI 5 JUILLET

de 14h00 à 18h00 Livresse

### ÉCRIS TA PRIDE

de 17h00 à 18h00 CERN

### VISITE ALICE

18h00 Cinéma Pride

### LA PARADE, NOTRE HISTOIRE

de 18h00 à 20h00 Le Phare

### LES JEUNES\* LGBTIQ+ SE LIVRENT

18h30 Scène des Fiertés

### ÊTRE LGBTIQ+ À TRAVERS LE MONDE

18h30 Le Phare

### RENCONTRE SPIRITUELLE DE L'ANTENNE LGBTI

19h30 Scène des Fiertés

### PAUSE. CONCEPTION. FUTUR. MELOE GENNAI

20h00 Cinéma Pride

### AUTO-PORN BOX, KAY GARNELLEN

20h00 Scène des Fiertés

### ÊTRE JEUNE LGBTIQ+ AUJOURD'HUI

de 20h00 à 22h00 Cinéma Pride

### PRÉSENTATION DE PROJETS BOWIE

20h45 Scène des Fiertés

### EMANCIPATE YOURSELF, LALLA

21h00 Scène des Fiertés

### MANIFESTE: QUI A (ENCORE) PEUR DU DROIT? Dre DJEMILA CARRON

21h00 Scène des Fiertés

### HAPPY HYPE, QUINCH QUINCH

21h00 Le Phare

### GAMAN - RÉMY DA COSTA

21h00 L'Usine - Cinéma Spoutnik

### HAPPY TOGETHER + UN CHANT D'AMOUR

22h00 Scène des Fiertés

### PPTK - POETICO PORN TERRORIST KABARET CIE FOLLEDEPAROLE

dès 22h30 L'Usine

### BEFORE DE LA GENEVA PRIDE 2019

23h30 Rue Lissignol

### DRAG PEDIBUS

### 

### 

### 

## SAMEDI 6 JUILLET

de 10h00 à 11h30 CERN

### VISITE ALICE

dès 14h00

### MARCHE DES FIERTÉS

Départ Palais Wilson

↳ Arrivée Parc des Bastions

Dès 12h

### VILLAGE DES BASTIONS

19h00

### GARANÇE

20h30

### PISCO POPPERS

21h30

### HERCULES AND LOVE AFFAIRE'S ANDY BUTLER

dès 00h00 L'Usine

### SOIRÉE DE CLÔTURE DE LA GENEVA PRIDE 2019

## DIMANCHE 7 JUILLET

dès 11h00 Qafé Quidoline

### DRAG BRUNCH

16h30 Temple de Plainpalais

### SUN DAY DU LAB

dès 17h00 Place des Volontaires

### LE T DANSANT S'ENLUMINE D'OR, DE NACRÉ ET DE VENT

Exposition rétrospective du 01.07 au 11.08

### «GENÈVE, FIÈRE DE SON HISTOIRE LGBTIQ+»

Parc des Bastions

du 02.07 au 04.07 de 18h00 à 22h00

### INSTALLATION CHEZ BRIGITTE

Espace ∞

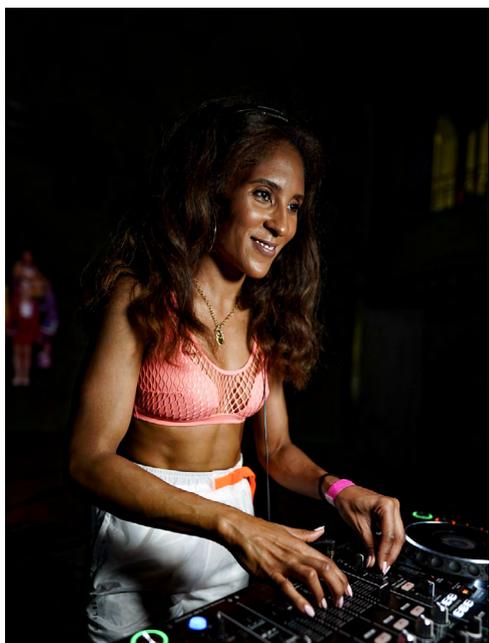
du 02.07 au 04.07 de 18h00 à 22h00

### BUS DE DÉPISTAGE

Village de la Pride

MARCHE FÊTE EXPOSITION  
MUSIQUE CINÉMA PARTAGE  
CONFÉRENCE-DÉBAT PERFORMANCE

# UNE SOIRÉE D'OUVERTURE EN HOMMAGE AUX ÉMEUTES DE STONEWALL



Le 29 juillet 2019 a eu lieu à la Salle communale de Plainpalais la Soirée officielle d'Ouverture de la Geneva Pride, en hommage aux Émeutes de Stonewall, et au même moment que la World Pride se tenait à New York. **Cette soirée était divisée en deux parties. La première partie se voulait un moment officiel, au cours de laquelle les discours officiels d'ouverture et un apéro offert par l'association ont eu lieu, et durant laquelle les associations LGBTQ+ de la région ont pu tenir des stands. La deuxième partie était une fête organisée en collaboration avec 360 fever, avec la participation de plus de 1000 personnes.** Plusieurs artistes, d'ici ou ailleurs, ont su chauffer les différentes salles.

Les échanges entre toutes les personnes présentes, tant à la partie plus officielle, qu'à la partie plus festive, furent riches et galvanisants et ont permis de débiter les dix jours de la Geneva Pride 2019 avec un enthousiasme particulièrement fort et créer ainsi dès le premier événement une atmosphère soudée et bienveillante.



# LA SEMAINE DES FIERTÉS AU VILLAGE DE LA PRIDE



**Du mardi 2 au vendredi 5 juillet 2019, à la Rue Lissignol s'est tenu le Village de la Pride. Ce fut l'occasion de concentrer dans un unique lieu toute la communauté LGBT-TIQ+ de la région qui a répondu présente à l'invitation de la Geneva Pride. Pour resumer cette riche semaine, voici quelques chiffres :**

**6 STANDS ASSOCIATIFS** chaque soir sur 25 mètres : Aides Annemasse, Amnesty International, Fédération Genevoise des associations LGBT, Groupe Sida Genève, Le Lab, QISA-HEIAD, PVA, UN Globe (Le Lab et QISA-HEIAD en alternance).

**6 HEURES DE DÉBATS** sur la scène principale, 30 personnes intervenant, traduction simultanée français-anglais grâce aux casques fournis par UN Globe et aux intervenantes de l'ONU, sur de nombreux sujets très divers, en représentation de nos différentes communautés.

**18 HEURES DE PERFORMANCES**, concerts, spectacles et DJ set avec 44 artistes live et 2 playlists.

**18 HEURES DE PARTAGE** : 4 conférences/présentations, 2 ateliers, 2 bibliothèques vivantes, 2 groupes de parole.

11 heures de projections de courts et longs métrages, organisées en partie par 3 associations (Cinéclub de Dialogai, Festival Everybody's Perfect, PVA).

## **1 EXPOSITIONS :**

- L'exposition « chez Brigitte », Réalisée par Laura Schwarz, au Village de la Pride en collaboration avec le Service Agenda 21 – Ville durable de la Ville de Genève.

**7 STANDS DE BOISSONS OU NOURRITURE**, dont 2 par la Pride avec 550 repas cuisinés, gérés ou vendus par les bénévoles, 22 heures d'exploitation de la buvette, le bar le phare et le restaurant Chez ma Cousine.

**PLUS DE 50 BÉNÉVOLES** avec en moyenne 30 chaque soir : plus de 1000 heures.

**PLUS DE 1000 PERSONNES** simultanées chaque soir

**PUBLIC** : Grand succès, public présent et enthousiaste. Fréquentation en constante hausse chaque soir, sauf le jeudi. Le nombreux public et le petit retard prit sur la scène nous ont poussé à laisser le bar de la cour ouvert plus tard que 22:00. Nous avons aussi progressivement ouvert plus tôt car le public arrivait également avant 18:00.

Public très à l'écoute des débats, très attentif aux discussions et passionné par les spectacles et performances. Très bonne ambiance, festive et amicale, public respectueux et bon enfant, de tout âge et tous horizons. De par sa neutralité et son indépendance, l'organisation de la Pride a per-



# LA SEMAINE DES FIERTÉS AU VILLAGE DE LA PRIDE



mit à ces publics de venir dans le Village sans préjugés ou idées reçues. Les rencontres ont été décloisonnées : ce n'est pas une fête d'une association ou d'un collectif en particulier.

Retours très positifs des artistes, sur la scène principale ou dans le cinéma Pride ; les artistes déplacés dans la salle du fond du phare ont en revanche souffert du peu de visibilité et donc de public. (Lex Madone abandonne suite à inondations)

## BÉNÉVOLES :

Plus de 50 bénévoles très impliqués\*, sérieux-ses\*, heureux-ses\* et dévoués-e-s\*. Très bonne ambiance à tous les postes. Indispensables au succès de ces événements, mais prévoir meilleure organisation et briefing quotidien. Distribution de deux bons boissons et un bon repas par artiste et accompagnant-e et par bénévole, ainsi qu'un t-shirt à porter durant le service, un tote-bag et un pin's en cadeau.

## ASSOCIATIONS :

Grand succès également pour les stands associatifs, beaucoup de public et d'échanges, d'informations et de promotions de leurs différentes actions et activités. Mieux anticiper et définir précisément les activités (bar, soirée...). Grande implication de UN Globe et des organisations internationales.

## INFRASTRUCTURES :

- La cour était pleine et le public débordait dans la rue. Le nombre d'assises dans la cour et les tables et chaises dans la rue était légèrement insuffisant. 1 WC PMR chimique, 1 urinoir et 1 toilette sèche + toilettes du bar et du restaurant – nombre suffisant. 1 WC réservé aux bénévoles et artistes.

- Le bar le phare a été prit d'assaut, sans discontinuer tous les jours dès 17:00. La buvette de la Pride, le bar d'Everybody's Perfect et le stand de cocktails de Sadé chocolats ont très bien fonctionné aussi mais n'ont pas réussi à désengorger le Phare. Une meilleure information et signalétique est nécessaire.

- Les stands de nourriture ont également très bien fonctionné : le restaurant Chez ma Cousine, le traiteur associatif péruvien, les plats de L'Unique Livraison, et même le vendredi le foodtruck de Mediteraneo. Le traiteur asiatique en haut de la rue a eu moins de succès car moins visible. Très bonne collaboration avec le Phare, notamment les livraisons synchronisés et le partage de la cellule frigo, les bénévoles qui débarrassent la terrasse, les concerts, performance ou ateliers proposés dans la salle du fond. Bar saturé en permanence. Tous les bénéfices du Phare pendant ces quatre soirées reversés à la Pride. Bar fermé 1h plus tôt chaque soir à cause du trop grand nombre de personnes dans la rue.

- Le stand de la Pride fut également très sollicité : vente des pin's et tote-bag, renseignements et informations au public, distribution des repas aux artistes et bénévoles et vente au public de ces mêmes repas.

- La scène était trop grande mais a permis de limiter le nombre maximum de public qui a malgré tout été atteint tous les soirs. Le montage et démontage de la scène et des autres infrastructures s'est très bien déroulé. Les installations et rangements du matériel se sont très bien passées, avec les bénévoles très disponibles et les commerçants compréhensifs-ves. Le



# LA SEMAINE DES FIERTÉS AU VILLAGE DE LA PRIDE

nettoyage de la rue fût insuffisant, par manque de bénévoles une fois les festivités finies : mieux prévoir ces tranches horaires.

- Manquait le local spécifique pour les vidéastes et photographes et le stockage de leur matériel. Loge artiste, avec miroirs et douche, trop petite et difficile à partager. La cuisine a très bien fonctionné, les autres postes dans le même espace ont parfois été à l'étroit (communication notamment).

- Lex Madone abandonné suite à inondations, événements prévus dans cet espace en très grande majorité déplacés à la dernière minute.

## SÉCURITÉ:

- 4 agents privés (Sécuritas), missions de surveillance générale à divers endroits stratégiques, et en soutien lors de la fermeture de la cour, de la rue puis du bar et lors de l'évacuation du public de la rue.

- 2 ou 3 bénévoles « anges-gardiens » qui tournaient également dans la rue. Pas de débordements ni de soucis avec la police.

## VOISINAGE:

Très bons retours du voisinage, du 8 bien sûr mais également du reste de la rue, sur la tenue de cet événement dans cette rue. Une lettre aux voisinage a été distribuée dans les boîtes aux lettres pour les remercier.



# LA SEMAINE DES FIERTÉS EN VILLE

Outre au Village de la Pride, tout au long de la semaine, il y a eu plusieurs événements (voir photos ci-contre):

- **Soirée d'ouverture à la Salle Communale de Plainpalais en collaboration avec l'association 360°** (voir plus haut).

- **Atelier écriture à Livresse.**

- **Visite guidée** Notre Histoire Compte, sur les lieux des mémoires LGBT par Lestime. Visites au CERN, organisées par le groupe LGBTQ CERN

- **The Book Fairies** : livres LGBTQ+ dispersés dans la ville, avec le soutien du Service Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève

## 3 soirs de projections de films :

- au Sputnik par le festival Everybody's Perfect

- au Ciné Actuel avec la participation de AIDES Annemasse

- au Cinerama Empire par CINE ONU GENEVA

- **4 soirées** : Oh Lorna ! Chez Jean-Luc, DJ set Lucifer & Sin-Âlco à La Bretelle, Brigitte vs Barbie sur le Bateau Genève, TODXS à La Gravière.

- **Exposition** : Genève, fière de son histoire LGBTQ+ au Parc des Bastions, par le Service Agenda 21 - Ville durable, Ville de Genève

- **2 brunch** : au Boteco le premier dimanche, au Qafé Guidoline le second

- **Cérémonie œcuménique** au Temple de Plainpalais par Le Lab

- **Soirées thématiques santé au local d'AIDES Annemasse**

- **Grand week-end de clôture à L'Usine**

- **Les animations par la Ville de Genève.**

Dans le cadre du deuxième volet de sa campagne «Mémoires LGBTQ+», débutée en mai 2019 et qui se prolongera jusqu'en octobre, la Ville de Genève a lancé, **du 24 juin au 7 juillet, une campagne d'affichage avec le slogan «Genève, fière d'accueillir la Pride romande». Une dizaine de passages piétons ont revêtu également depuis le 24 juin les couleurs du drapeau arc-en-ciel.**

Cette installation restera en place tout au long du mandat de Maire de Madame Sandrine Salerno, jusqu'en mai 2020.

La Ville de Genève a affiché également son soutien par le **pavoisement de drapeaux arc-en-ciel du Pont du Mont-Blanc, du Palais Eynard et du Parc des Bastions**, tandis que le Mur des Réformateurs a été éclairé aux couleurs des communautés LGBTQ+. Ces différentes installations ont été visibles du 29 juin au 7 juillet. Le 6 juillet, jour de la Marche de fiertés, le **Jet d'eau** a été aussi éclairé aux couleurs LGBTQ+ par les Services Industriels de Genève.

# UNE MARCHÉ DES FIERTÉS HISTORIQUE

L'organisation de la Marche a représenté 3 mois d'organisation au responsable qui rejoint l'équipe en avril 2019. **60 groupes se sont inscrits, ainsi que 10 véhicules, avec et sans moteur. 35'000 personnes ont officiellement pris part à la Marche d'après les estimations des forces de l'ordre, officieusement, ce nombre s'élèverait à 45'000 personnes.** Le public était au rendez-vous, s'agrandissant au fur et à mesure de la Marche. Le parcours s'étirait sur 3 km. Il n'y a eu aucun retard sur le programme annoncé, ni aucun incident majeur à signaler lors de la Marche. La majorité des inscrits ont joué le jeu, malgré des protocoles en vigueur forts.

Une solution clé-en-mains peut être envisagée pour faciliter l'organisation des véhicules.

Les discours ouvrant la Marche peuvent être organisés avec un dispositif sonore plus adapté au public effectif. Le rythme de la Marche était relativement rapide, ce qui a parfois « décousu » le cortège. Le passage des portes du Parc des Bastions est à sécuriser en amont ; en délimitant et en distinguant notamment une voie piétonne et une voie véhicule.

**Dans le cadre de l'organisation, la planification et la mise en oeuvre de la Marche, l'équipe constate une très belle collaboration avec les différents services de police de la ville, en bonne intelligence. Elle relève également le grand soutien, la grande écoute et la grande flexibilité de ces derniers/-ères pour la Marche, cel-**

**leux-ci étant toujours à la recherche de solutions. La gestion des risques, en amont, fut optimale et conduite pertinemment en fonction du contexte.**

Quant aux aspects sécurité et sanitaire, l'équipe souligne l'excellence des prestations fournies par les agent-e-x-s de Securitas sur les différents événements, notamment lors de la Marche. Ceux-ci se sont montré-e-x-s souriant-e-x-s, accueillant-e-x-s, et ouvert-e-x-s d'esprit. La réactivité des agent-e-x-s de Securitas fut très efficace et précieuse lors de la Marche et leur chef de mission était excellent. Les prestations des secouristes de JDMT furent aussi excellentes ; leurs agente-x-s étaient agréables et ont fait preuve d'une grande réactivité. Aucun problème majeur n'est à signaler durant la Marche ; tout incident ayant été maîtrisé efficacement et discrètement par Securitas et/ou la Police.

Au sujet des mesures de prévention mises en place lors de la Marche, des panneaux « eau potable » ont été placés le long du parcours. Leur taille peut cependant être revue lors d'une prochaine édition. Les réseaux sociaux de l'association ont publié toutes les indications de sécurité recommandées en amont de la Marche. Les places de parking ont été fermées, de manière préventive, le long du parcours, afin de faciliter le passage du public et des véhicules lors de la Marche. Les 10'000 bouteilles d'eau requises dans le cadre du concept de prévention et de réduction des risques ont été distribuées au public aux

zones de distribution prévues et par les groupes inscrits. Des bouchons d'oreille ont également été distribués au public par les groupes diffusant de la musique amplifiée.

**L'équipe salue le beau travail de visibilité mis en place dans la ville, ainsi que la très belle vidéo de la Marche réalisée grâce à l'usage d'un drone et en remercie vivement les personnes responsables à la Ville de Genève. Nous remercions également Madame la Maire de la Ville Genève, Madame Sandrine Salerno, pour son discours et sa participation à la Marche des Fiertés.**

**Il faut aussi relever la très belle collaboration avec les TPG, celle-ci s'étant déroulée de façon constructive.**

**Les prestations de nettoyage du parcours de la Marche par Transvoirie sont excellentes. Le prestataire s'est montré efficace, réactif et d'une grande disponibilité.** L'équipe était réduite par rapport au public annoncé. Il convient de noter que la présence de deux personnes supplémentaires aurait permis de soulager et de faciliter la mission dudit prestataire.

**Au vu des réactions, tant personnelles qu'exposées sur les réseaux sociaux, une prochaine édition de la Marche des Fiertés de Genève est attendue du public.**



# LE VILLAGE AUX BASTIONS À L'ARRIVÉE DE LA MARCHÉ DES FIERTÉS



Le montage du Village a commencé le vendredi 5 juillet au matin, et sous la surveillance de Securitas à partir de 15h00. **La mise en place des stands de 23 associations LGBTQI+ et de deux partis politiques présents eut lieu le samedi 6 juillet, dès 10h00. Les sept stands de nourriture prévus sur la verdure ont été déplacés devant Uni Bastions à la dernière minute pour accommoder davantage de personnes et diminuer tout potentiel risque sécuritaire.**

La Marche étant arrivée avec 45 minutes d'avance, d'après les estimations des personnes présentes au Village du Parc des Bastions, a pris les associations, ainsi que les bars qu'ils tenaient, de court. Une meilleure communication quant à l'heure d'arrivée du cortège serait à prévoir pour la prochaine édition. **Le Village des Bastions a accueilli environ 7000 personnes, lors de la soirée du samedi 6 juillet.**

**Les animations scéniques (Garance ; Billy ; Pisco Poppers ; Hercules and Love Affairs's Andy Butler) ont créé une ambiance bon enfant dans l'ensemble du Village.** La musique a été coupée à 23h30 et les gens sont partis vers d'autres destinations. La possibilité de finir plus tard, comme pour la Fête de la musique, serait à prendre en considération pour le futur.

**Le zone chill out/santé regroupait cinq associations locales et internationales, une antenne de drug checking, de dépistage IST, les premiers secours (JDMT), l'algo-borne (FEGPA), ainsi que notre partenaire radio.**

Le mandat de surveillance de Securitas s'est terminé le 8 juillet à 10h00. Le démontage et le rangement du Parc des Bastions, notamment des camions frigorifiques, s'est poursuivi jusqu'au mardi 9 juillet au matin.



# WEEKEND DE CLÔTURE DE LA GENEVA PRIDE A L'USINE

Afin d'assurer l'organisation et le bon déroulement du weekend de clôture de la Pride à l'Usine (ayant eu lieu du vendredi 5 au dimanche 7 juillet), un membre de l'équipe de la Geneva Pride a travaillé à assurer la bonne coordination des événements entre la Pride, l'Usine et les différents partenaires. A cette occasion, plusieurs événements furent organisés au sein du centre culturel autogéré dont :

**L'EXPOSITION** « Riot from Stonewall to Turkey » installé par le collectif Queer Fish à l'Espace d'art indépendant Forde. L'exposition a attiré plus de 60 personnes durant toute la semaine. Elle présentait le travail des photographes Ate Alpar, Ener Yilmaz Aslan et Ula Yunus Tosun. Les photographies montraient la résistance des personnes LGBTIQ+ face à la répression de l'État turc qui interdit les prides et mène une politique meurtrière contre les LGBTIQ+. Une transothèque ainsi qu'un essai d'archive sur les émeutes Stonewall et les figures de cette lutte fut également présenté par des personnes trans\* invitées.

**L'ESPACE DE FIERTÉS TRANQUILLE EN MIXITÉ CHOISIE QUEER** installé à Crache Papier, l'atelier de sérigraphie de l'Usine, le samedi 6 juillet. Proposé et réalisé par Roman.e Serez accompagné par des personnes trans\* et non-binaires neurodivergentes, l'espace consistait en un atelier de création de fanzines body-positive queer féministe ainsi qu'un coin cabane

sans interactions. Une vingtaine de personnes ont participé à l'atelier et la fanzine réalisée est actuellement en cours d'édition.

**DEUX SOIRÉES MUSICALES ET PERFORMATIVES** organisées en collaboration avec l'Usine et le collectif Queer Fish sur trois scènes différentes (au Zoo, au Rez et à la Makhno). Plus de dix-sept artistes se sont produits durant le weekend à l'instar de Violet, Angel-Ho, Hard Ton, les Krudas Cubensi ou encore Miss GagaËlle. La programmation proposait un équilibre entre les artistes internationaux (venus du Portugal, d'Afrique du Sud, de Cuba, de France) et la scène queer locale. La scénographie du Zoo et de l'entrée du bâtiment pour le weekend de la Pride fut réalisée par Rémy Da Costa. 900 personnes ont assisté à la soirée du vendredi 5 juillet tandis que la soirée du samedi 6 juillet a réuni plus de 2'200 personnes.

**LE T DANSANT** organisé par Greta Gratos le dimanche 7 juillet sur la Place des Volontaires et au Zoo de l'Usine. L'événement a réuni plus de 300 personnes et proposait de passer un moment convivial, fédérateur et familial.

Plusieurs facteurs expliquent que le public était au rendez-vous. D'une part, la collaboration avec l'équipe de l'Usine et le collectif Queer Fish qui ont réellement mis sur pieds ces événements grâce à leur expérience et leur professionnalisme.

D'autre part, la communication autour des ces événements a été massive (campagnes de flyerings, publications sur Facebook, Instagram, dans les journaux et sur les sites spécialisés). L'affiche sérigraphiée réalisée par Nina Rosa de Crache Papier a également fait l'unanimité.

Toute l'organisation du weekend de clôture était basé autour de l'idée de créer un espace safe pour tous (toilettes neutres, affiches de préventions dans le bâtiment, formation de l'équipe sécurité et présence de yeux attentifs durant la soirée). Plusieurs incidents sont toutefois à déplorer, notamment le comportement de plusieurs homes cis hétéros et gays qui dans une confiance excessive ont dénudé plusieurs personnes du public ou leur ont fait subir des attouchements. La Pride condamne également les arrestations violentes et les conditions de garde à vue préoccupantes des personnes interpellées par la police genevoise sur la Place des Volontaires à la clôture de la soirée du 6 juillet (cf. Communiqué de Presse de la Geneva Pride du 29 Juillet 2019).

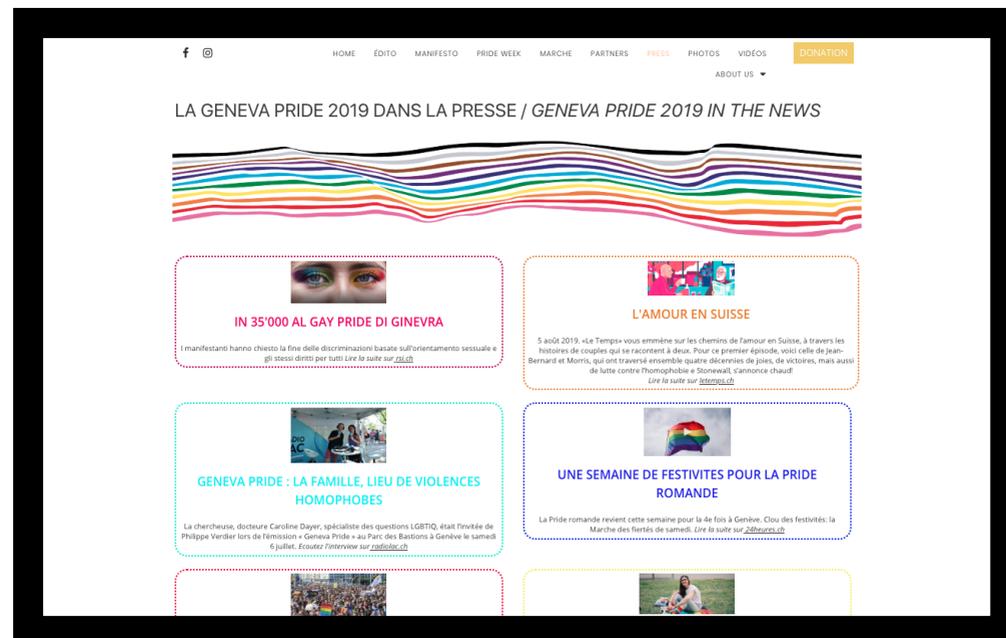


# LA VAGUE DE COMMUNICATION DE LA GENEVA PRIDE

En ce qui concerne l'équipe communication, nous avons débuté-e-x-s à deux pour finir à douze personnes qui ont aidé dans plusieurs domaines, le graphisme, la diffusion, les impressions, la presse, la vidéo et les réseaux sociaux. Pour une prochaine édition, l'équipe communication se doit d'être plus nombreuse, commencer plus tôt dans le processus et faire appel à des personnes expérimentées qui se consacrent entièrement à des tâches précises. Bien que tout ait fonctionné, il faudrait penser à créer un poste de stagiaire.

L'appel à bénévoles a très bien fonctionné, bien qu'il faille le faire plus tôt dans l'année. Nous avons eu une dizaine de réponses pour les réseaux sociaux, la couverture photographique et la vidéo. Une magnifique ambiance sur la semaine et un bon esprit de groupe s'est créé autour des rendez-vous quotidiens pour répartir les tâches.

**Nous remercions le magazine 360° qui a été partenaire dès le début avec une participation bénévole. Le partenariat avec 360° a bien fonctionné avec un article tous les mois et de la publicité pour divers événements. La couverture médiatique s'est faite de manière exponentielle dans le plein des événements. Des articles sont sortis dans plusieurs journaux dont le Le Temps, 20 minutes, le Courrier, la Tribune de Genève, et 24heures, il y a aussi eu des capsules web et des interviews radios, notamment à la RTS. Le terme « gay pride » est ressorti à plusieurs reprises dans la presse, malgré notre insistance à ne pas utiliser ce terme afin d'être plus inclusif. Il est important de communiquer davantage là-dessus.**



# LA VAGUE DE COMMUNICATION DE LA GENEVA PRIDE

## Identité Visuelle

### CONTEXTUALISATION

La Geneva Pride 2019 a travaillé en collaboration avec deux graphistes indépendants pour propulser cette vague de supports et de couleurs à travers toute la ville.

Nous travaillions à distance car habitant en France, et avons mis du temps mais finalement avons réussi à trouver des astuces pour travailler efficacement avec les graphistes (skype, partages d'écrans via skype, etc).

Nous avons commencé à travailler avec les graphistes fin janvier 2019. Puis l'équipe a changé, et fin mars 2019, nous étions repartis sur de nouvelles bases, avec une nouvelle coordination.

### CONCEPT DE L'IDENTITÉ

L'identité de cette année 2019 pour la Geneva Pride est partie du point de départ de la marche du 6 juillet : le lac Léman. L'idée de départ était de signifier la vague arc-en-ciel de toutes les fiertés, venant littéralement inonder les formats papiers, numériques de ses couleurs, partout dans la ville.

Pour ce faire, nous avons donc modélisé un mouvement d'eau sur logiciel de modélisation 3D pour retenir cette forme de vagues, faisant écho au lac et donc à Genève. Ce visuel s'est décliné sur tous les supports.

### LA MULTITUDE DE SUPPORTS

Les graphistes ont réalisé la quasi totalité des supports de communication, aussi bien imprimés que numériques.

Ayant pris le travail assez tard, ils n'ont pas eu le temps de travailler correctement et efficacement en produisant une charte graphique à l'ensemble de l'équipe communication.

Voici une petite liste certainement non-exhaustive... affiches de tout format (A0, A2, A3, A4), cartes postales, pin's et tee-shirts distribués aux bénévoles, menus des stands de boisson/snacks, tote bags, visuels des réseaux sociaux (facebook, instagram), panneaux informatifs du Village, et bien sûr les fameux manifeste et programme..., allant jusqu'aux affiches indiquant les toilettes au Village de la Pride... nous en oublions certainement.

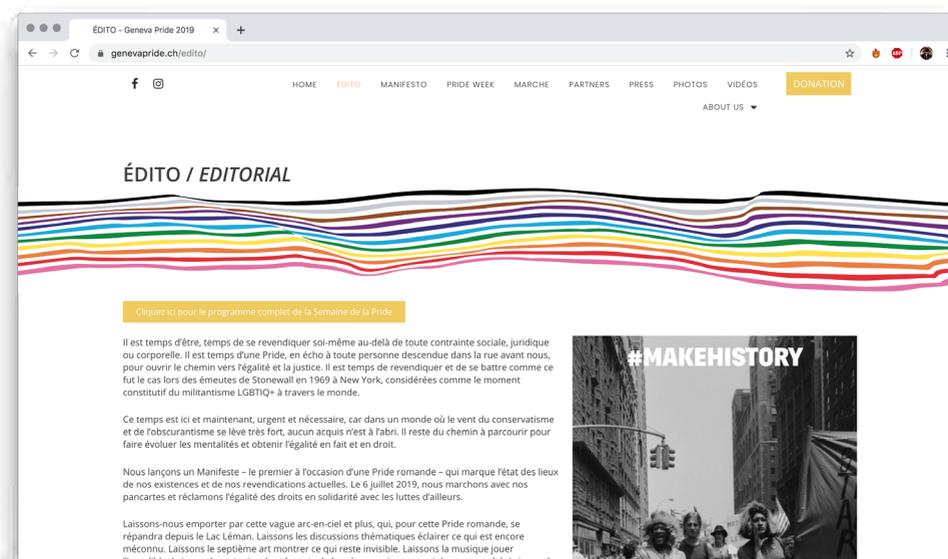
Les graphistes ont ainsi été en charge de la réalisation et des mises à jour du site internet, en cohérence avec tout ce qui avait déjà été produit.

### LES ENSEIGNEMENTS DE CE TRAVAIL

Ils ont pris un grand plaisir à participer à cette aventure, malgré les multiples rushes pendant ces 6 mois.

Pour une prochaine édition, ils conseillent de débiter le travail de recherche d'identité visuelle au moins 8 mois à l'avance, afin de prendre le temps de réfléchir à une ligne graphique sérieuse et cohérente.

Ce temps permettra entre autres au.à la. aux graphiste.s de produire une vraie charte graphique de l'identité, qui pourra être transmise à tout le service communication. L'équipe augmentée d'une prochaine édition devra ainsi maîtriser un minimum les outils de design (Indesign, Photoshop, Illustrator, etc) afin d'appliquer la dite charte et d'alléger le travail du.de la.des graphiste.s.



# LA VAGUE DE COMMUNICATION DE LA GENEVA PRIDE

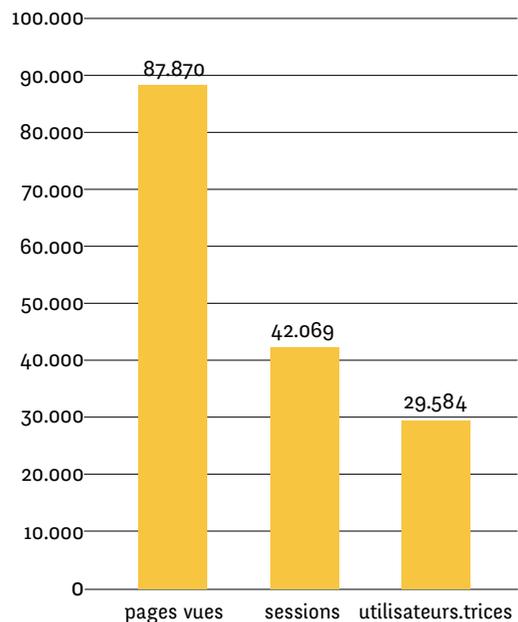
Aperçu des supports de communication



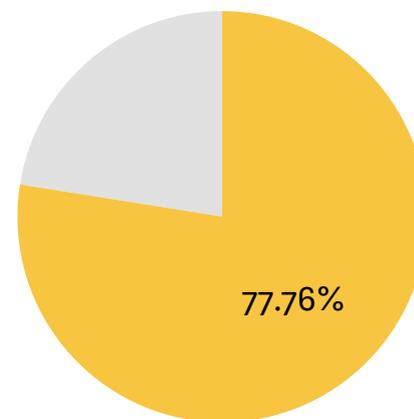
# LA VAGUE DE COMMUNICATION DE LA GENEVA PRIDE

Site Internet Report

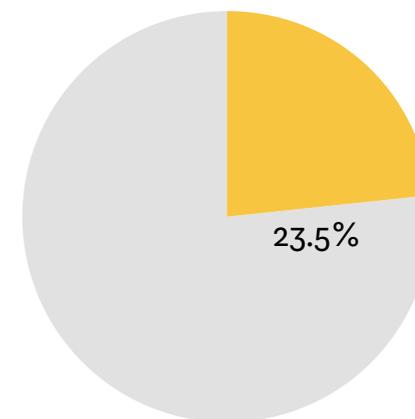
## SEMAINE DES FIERTÉS



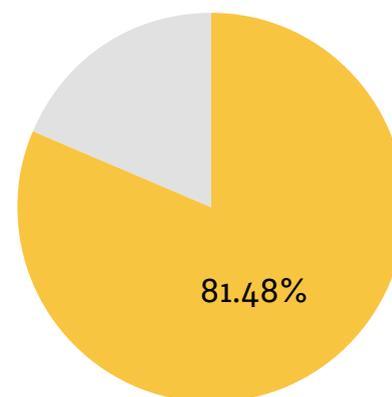
nombre de pays atteints



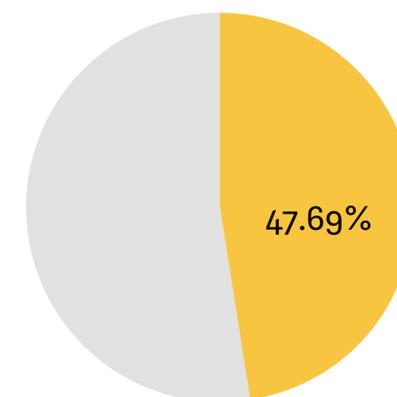
sessions mobiles



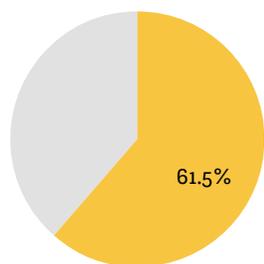
utilisateurs.trices de retour



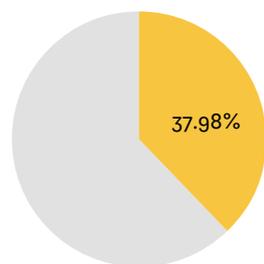
utilisateur.trice total Suisse



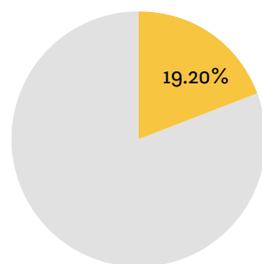
utilisateur.trice total Genève



utilisateurs.trices s'identifient comme femme



utilisateurs.trices 25 / 34 ans



utilisateurs.trices 35 / 44 ans

# LE SPONSORING DE LA GENEVA PRIDE 2019

**Le sponsoring était un élément indispensable à l'organisation et la mise en oeuvre de la Geneva Pride 2019, afin d'être en mesure de proposer un programme aussi riche dans le respect des règles de sécurité.** L'équipe d'organisation de la Geneva Pride 2019 a longuement discuté des différentes sources de sponsoring. Il se devait d'être diversifié tout en respectant des critères lorsqu'il s'agissait de personnes morales (e.g. entreprises). Il était donc important que les aides matérielles et financières ne soient pas uniques. Pour cela, différentes solutions ont été apportées.

Dans un premier temps les membres de la Geneva Pride 2019 ont organisé des soirées pour récolter des fonds, tout en créant une plateforme de dons à travers le site internet de l'association et en lançant une campagne de crowdfunding sur sa page Facebook. De cette manière tout un chacun pouvait apporter sa pierre à l'édifice.

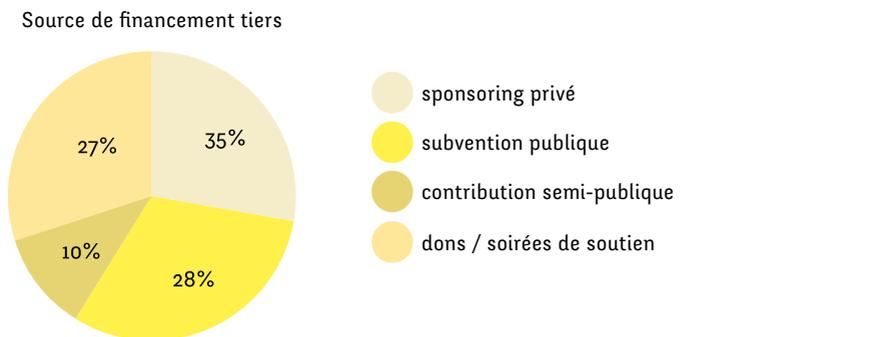
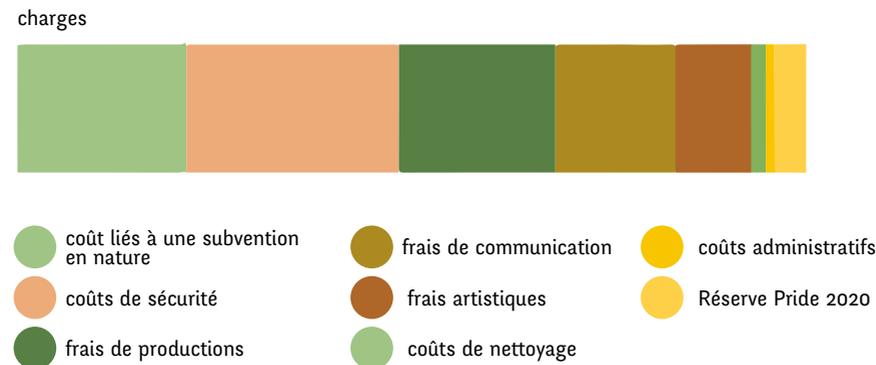
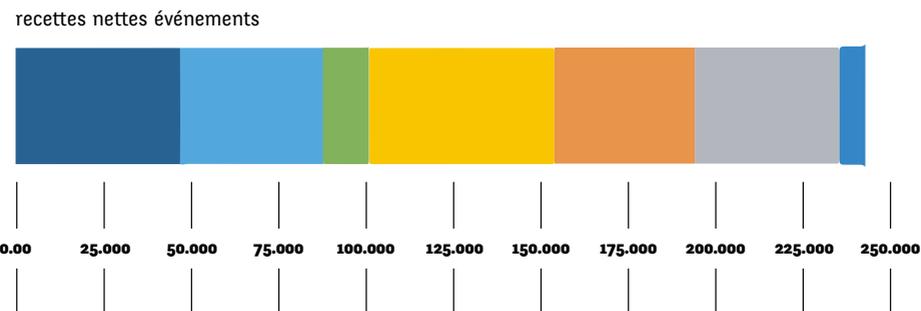
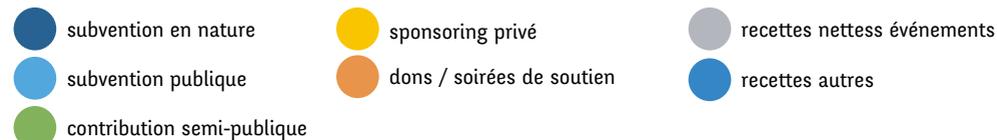
En parallèle, nous avons travaillé sur des critères de sélection concernant le sponsoring privé en proposant aux personnes soucieuses de notre approche une réunion de discussion ouverte et en les partageant par la suite lors d'une Assemblée Générale. **Nous vérifions en amont, si disponible, l'aspect égalitaire et intégriste de l'entreprise, la volonté d'intégration et d'acceptation de personnes LGBTIQ+ (e.g. groupe interne inclusif). La majorité des subventions privées provenaient notamment de contacts directs de membres de**

**l'association qui pouvaient, ainsi, vérifier avec une personne employée si au minimum deux de nos critères étaient respectés. Par la suite, les sponsors ont été classés en plusieurs catégories en fonction de leur soutien (Sponsors Bronze, Argent, Or et Diamant).**

Les subventions publiques, autant matérielles que financières, ont permis la réalisation des différents événements tel que le Village de la Pride au Parc des Bastions, point d'arrivée de la Marche des fiertés du 6 juillet 2019.

Lors des discussions concernant le sponsoring, nous persévérons pour garantir la réussite de cette Pride et le 50ème anniversaire des événements de Stone Wall. Afin de démontrer nos efforts de diversification des ressources, le graphique ci-contre indique l'importance de chaque catégorie.

Les comptes de la Geneva Pride 2019 sont dans leur phase de bouclage, lors de la publication de ce rapport, en date du 2 octobre 2019.



# MERCI! THANKS! DANKE! GRAZIE!

## AVEC LE SOUTIEN DE - WITH THE SUPPORT OF



## SPONSORS DIAMANT - DIAMOND SPONSORSHIPS



## SPONSORS ARGENT - SILVER SPONSORSHIPS



## SPONSORS BRONZE - BRONZE SPONSORSHIPS



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS - INSTITUTIONAL PARTNERS



## PARTENAIRES MÉDIAS - MEDIA PARTNERS

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS - NON-PROFIT PARTNERS



## LIEUX PARTENAIRES - VENUE PARTNERS



# ÉQUIPE



Nous remercions vivement tout-e-s\* les bénévoles\*, les associations locales et internationales, les institutions, les sponsors et les partenaires, les artistes, les intervenant-e-x-s et toute personne qui a rendu possible l'organisation et la réalisation de la Geneva Pride 2019!

Merci! Thanks! Danke! Grazie!

Co-présidente de l'association Geneva Pride 2019 et responsable du village des Bastions: **Leona Godfrey**

Co-président de l'association Geneva Pride 2019 et responsable des relations inter-associatives: **Jacopo Ograbek**

Coordinateur de la Geneva Pride 2019: **Ferdinando Miranda**

Responsable communication: **Beatriz Anguita**

Responsable site internet: **Andrew Baker**

Vidéaste: **Mariama Balde**

Responsable bénévoles: **Hadrian Beltrametti Walker**

Relectrice des textes: **Karine Bénard**

Traductrice: **Berit Gleixner**

Graphistes & webmasters: **Paul Faure & Khanh Robert**

Responsable logistique du village de la Pride: **Soline Ferrandes**

Responsable de la marche des Fiertés: **David Ferreira**

Responsable juridique, sécurité, médico-sanitaire et prévention: **Juliette Ferron**

Responsable sponsoring: **Lauriane Huser**

Traducteur: **Adam Adrien Kirby**

Co-coordonateur de la semaine de la Pride: **Romain Lemoine**

Responsable presse et week-end de clôture: **Quentin Markarian**

Responsable politique: **Laura Parisotto**

Trésorier & co-responsable sponsoring: **Philipp Tschanz**

Co-organisatrice de la soirée d'ouverture: **Kati Watson**

Responsable réseaux sociaux: **Chloé Chaudet, Boris Fernandez & Pauline Westerbarkey**

Credits photos: **Ivan P. Matthieu, Bettina Jacot-Descombes & Laurent Guiraud**

L'équipe de la Geneva Pride 2019 se tient à disposition pour transmettre son expérience à toute future organisation de la Pride Romande.



Geneva Pride - Marche des Fiertés de Genève, le 6 juillet 2019