

		127 500 CHF
Village des fiertés	Ventes Bars	100 000
	Location Food Truck	24 000
	Vente goodies	3 000
	Vente boissons espace associatif	500
		11 500 CHF
Revenus du café des fiertés	Ventes Bars	10 000
	Vente goodies	1 500
		89 720 CHF
Dons en nature	Ville de Genève : prêt du parc des Bastions	66 110
	Ville de Genève : Salle communale de plainpalais	15 610
	Materiel divers reçu en soutien	8 000
		100 935 CHF
Dons financiers	Ville de Genève	20 000
	Ville de Genève / vaisselle réutilisable	25 295
	Etat de Genève (DCS)	20 000
	Etat de Genève (BPEV)	5 000
	Communes genevoises	10 000
	Wilsdorf	20 000
	Personnes privées	640
		27 860 CHF
Autres revenus	Cotisation membres	360
	Crowdfunding 1	10 000
	Soirées de soutien et semaine des fiertés	7 500
	Soirée de clôture	10 000
TOTAL REVENU		357 515 CHF
		218 322 CHF
Logistique, installations et marchandises	Ville de Genève : prêt du parc des Bastions	66 110
	Marchandises (soft, bières, spiritueux, glaçons)	38 000
	Avesco / WC	3 700
	Electricité	8 000
	Tubulaires	21 000
	Lumens 8	35 000
	Autes non-significatif	487
	Sicli extincteurs	752
	Serbocco déchets	5 000
	Vaisselle réutilisable (gobelets)	25 295
	Lavage gobelets	5 000
	Music store backline	1 000
	Traceroute	2 200
	SEP Ville de Genève émolument	278
	Frais bénévoles / nourriture	2 500
	Camion Planzer / char (marche des fiertés) / Génération	4 000
		58 702 CHF
Concepts médico-sanitaire, sécurité, assurance	Sécurité (protectas)	36 000
	Secouriste / JDMT médico sanitaire	10 700
	Système de radio (Radiocom SARL)	3 782
	Autorisation LRDBHD (Plainpalais)	120
	Equipements bénévoles (tour de cou, t-shirt, tote-bag)	3 000
	Assurances RC	1 600
	Divers	3 500
		29 265 CHF
Frais culturels et artistiques	Cachet artiste	20 000
	Frais artistes	5 000
	Droits Suisa	4 265
		18 567 CHF
Charges café des fiertés	Ville de Genève : Salle communale de plainpalais (Extourne de don en nature)	15 610
	Divers	500
	Décorations	1 000
	Assurances RC	612
	Frais bénévoles / nourriture	845
		19 459 CHF
Frais de communication	Infomaniak (domaine, email)	100
	Campagnes d'affichages	12 000
	Publicité écran TPG	2 000
	Diverses impressions	1 500
	Site internet	454
	Application	1 100
	Réseaux sociaux & sponsoring, publicité	250
	Pride romande (adresse mail + domaine)	55
	Autre et divers	2 000
		13 200 CHF
Autres charges de gestion	Materiel divers reçu en soutien (Extourne de don en nature)	8 000
	Frais de fonctionnement (AG, comité, presse, etc.)	2 500
	Fiduciaire	2 000
	Téléphonie et internet pour routeur SumUp (obligatoire)	200
	Case postale	240
	Cotisation pour FedeRomande	100
	Frais de compte postal	60
	Abonnement logiciel comptable banana	100
Total charges		357 515 CHF
Résultat net		-0.00